**Web Briefing**

Vielen Dank für Ihr Interesse, dies ist unser Webbriefing, um mehr über Ihr Anliegen zu erfahren. Bitte füllen sie alle, für Ihr Projekt, relevanten Fragen so gut es Ihnen möglich ist aus. Vielen Dank Ihr Michael Häusler.

**Allgemeine Fragen**

**Gibt es eine Webseite / Webshop?**

Wenn ja, bitte URLs anführen

**Gibt es Ideen zum neuen Webauftritt?**

Best Case – persönlicher Geschmack, was gefällt Ihnen besonders gut, Beispiele anhand von Screenshots oder URLs:

**Gibt es eine CI (Corporate Identity / Erscheinungsbild)?**

Logo / Schriftarten / Farben

**Farben**

Welche Farben wünschen Sie:

**Responsive**

Soll die Webseite responsive / mobil aufgebaut sein (Darstellung passt sich an das jeweilige Endgerät an)?

**Wer sind unsere Ansprechpartner für das Projekt?**

Bitte mit Namen, E-Mail und Telefonnummern anführen

**Gibt es ein Budget?**

Bzw. haben Sie sich für eines unserer Online Pakete entschieden

**Wie viele Sprachen außer Deutsch sind geplant?**

z.B. Englisch / Französisch / Italienisch

**Werden Inhalte zur Verfügung gestellt, oder sollen wir Inhalte liefern bzw. überarbeiten?**

z.B. Erstellung, Optimierung oder Korrekturlesen Ihrer Texte

**Soll die neue Seite mit einem CMS (Content Manage System) oder HTML erstellt werden?**

Welche Anforderungen werden an das CMS gestellt?

**Ist ein Newsletter geplant?**

Bzw. wenn es einen bestehenden Newsletter gibt, senden Sie uns bitte ein Beispiel.

**Sozialmedia?**

Anbindung an Facebook, Twitter usw. geplant

**Soll die Seite Online vermarktet werden?**

Maßnahmen dafür wären u.a.: OnPage bzw. OffPage Optimierung (Google & Co, AdWords, Blogs, Wikis, Linkmanagement ...)

**Soll die Webseite / Shop durch uns gewartet werden?**

Wir kümmern uns um Updates, Sicherheit, Wartung und Content pflege.

**DSGVO / Rechtliches / Sicherheit**

**DSGVO / Rechtliches**

Werden rechtliche Inhalte wie Datenschutz / Widerruf / Zahlungsbedingungen usw. zur Verfügung gestellt, oder sollen wir diese Inhalte liefern?

**Sicherheit / SSL**

Ist ein SSL Zertifikat geplant (ist bei Onlineshop / Formularen verpflichtend)?

**Fragen zu Webseite / Blog**

**Wie viele Seiten Content wird die neue Seite enthalten?**

z.B. Home / Über Uns / Kontakt / Service / Team usw.

**Soll die neue Seite einen Blog, Wiki oder Newsbereich enthalten?**

z.B. Blog / News oder Wiki über Ihr Unternehmen / Produkte / Dienstleistungen

**Soll die neue Seite ein Formular / Formulare enthalten?**

z.B. Kontakt / Umfrage / Abstimmungsformulare

**Fragen zu Webshop / Webkatalog**

**Wie viele Kategorien und Artikel sind geplant?**

z.B. Shirt / Hose / Kleid / Pullover

**Welche Zahlungsmöglichkeiten sind geplant?**

z.B. Rechnung / Paypal / Kreditkarte / Sofortüberweisung / EPS / Apple / Amazon

**Welche Versandbedingungen sind geplant?**

z.B. Abholung / DPT / Post / Hermes

**Timeline**

**Wann soll die neue Seite online gehen?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ziele** | **Wer (Auftraggeber / nehmer)** | **bis wann** |
| Start der Umsetzung |  |  |
| Konzeption - Layout |  |  |
| Freigabe Konzept - Layout |  |  |
| CMS Implementierung |  |  |
| Content Integration |  |  |
| Freigabe Content |  |  |
| Test |  |  |
| Go Live |  |  |

**Gibt es noch etwas das für Ihr Projekt wichtig ist?**

**Optionale Fragen**

**Gibt es eine Mission, Statement oder ähnliches?**

**Was sind die USPs (= Alleinstellungsmerkmal) des Unternehmens (5-10 Punkte)**

**Was sind die primären Unternehmensziele? (3-10 Punkte)**

**Was sind die sekundären Unternehmensziele? (3-10 Punkte)**

**Werte**

Welche Werte machen das Unternehmen aus (z.B.: erfolgsorientiert, nachhaltig, ...)

**Wie soll das Unternehmen wahrgenommen werden?**

Bitte Eigenschaften nach Wichtigkeit geordnet anführen

**Wie soll das Unternehmen nicht wahrgenommen werden?**

Bitte Eigenschaften nach Wichtigkeit geordnet anführen

**Umwelt**

Gibt es absehbare Veränderungen, auf die wir eingehen sollen/müssen

(zB.: politische, kulturelle, technologische Veränderungen)

**Was sind die Ziele der Website?**

Was soll erreicht werden? Wann ist die Website aus Ihrer Sicht erfolgreich?

**Gibt es quantitative Ziele?**

Messbare Ziele wie z.B. 50 Newsletter-Registrierungen pro Monat

**Wer sind die Zielgruppen und wer soll angesprochen werden?**

**Was sind die Botschaften?**

Was soll pro Zielgruppe kommuniziert werden?

**Gibt es gewünschte Zielhandlungen für Besucher?**

z.B. Terminvereinbarung, Online-Bestellung, Anruf, senden einer E-Mail usw.

**Was werden die Highlights der neuen Seite sein?**

Inhalt, Funktionen, Services, ...